



مهندس محمدقلی یونسی



دکتر محمد عبدالرزاقی

حرکت به سمت بازار رقابتی و آزاد

اشاره:

پتروشیمی شهید تندگویان در سال ۱۳۷۷ و با ظرفیت اسمی تولید ۳۵۰ هزار تن PTA و ۴۰۰ هزار تن چیپس پلی استر در فاز یک تاسیس شده است که از این رقم حدود ۱۸۰ هزار تن به پلی استر گرید بطری و حدود ۲۲۰ هزار تن به چیپس الیاف اختصاص داشت. در فاز دوم نیز به ظرفیت تولیدات پتروشیمی شهید تندگویان افزوده شده و در حال حاضر ظرفیت اسمی تولید آن بالغ بر ۸۰۰ هزار تن پلی استر می‌باشد. (از این مقدار حدود ۳۰۰ هزار تن چیپس گرید بطری و ۵۰۰ هزار تن محصولات نساجی شامل چیپس پلی استر و الیاف استیپل و نخ‌های POY است.)

به اعتقاد مدیران این مجموعه، اولویت اصلی پتروشیمی شهید تندگویان، رفع نیاز واحدهای صنعتی در داخل کشور می‌باشد و زمانی که با مازاد عرضه در داخل روبرو شود؛ میزان صادرات افزایش می‌باشد. لازم به یادآوری است که این مجموعه، تنها واحد تولیدکننده چیپس پلی استر در کشور محسوب می‌شود.

معمولاً در اغلب واحدهای نفتی و پتروشیمی نفقات با تکیه بر توانمندی‌های فنی و تخصصی در سلسله مراتب کاری رشد می‌کنند و مشاغل این حوزه اغلب وجهه فنی دارد و به اعتقاد من در سطوح شرکت‌های نفتی، تغییر دولت‌ها نقش چندانی ایفا نمی‌کند.

در حال حاضر سیاست‌های پتروشیمی شهید تندگویان توسط هلدینگ خلیج فارس مشخص می‌شود و ارتباط مستقیمی با شرکت ملی صنایع پتروشیمی ندارد زیرا اکثر سهام پتروشیمی شهید تندگویان متعلق به هلدینگ فوق است و تصمیمات را هیأت مدیره و مدیران هلدینگ خلیج فارس اخذ می‌نمایند.

چه مقدار از سهام هلدینگ خلیج فارس در بورس عرضه شده است؟
بیش از ۶۰ درصد سهام هلدینگ خلیج فارس واگذار

بیوگرافی و سوابق تحصیلی و شغلی
مهندس یونسی: دانش‌آموخته مقطع کارشناسی رشته مهندسی شیمی و کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (MBA) و دارای ۲۴ سال سابقه فعالیت در صنعت پتروشیمی هستم. سال ۱۳۶۹ به عنوان مهندس کارآموز در پتروشیمی بندر امام مشغول کار شدم و در سمت‌هایی مانند مهندس فرایند، سرپرست اداره فرایند، رییس واحد پلی اتیلن سبک، رییس خدمات فنی به کار خود ادامه دادم. در سال ۱۳۸۴ به مجتمع پتروشیمی شهید تندگویان منتقل شدم و تا سال ۱۳۸۷ رییس مجتمع مذکور بودم؛ از سال ۱۳۸۷ تاکنون نیز به عنوان مدیرعامل در خدمت صنعت نفت و پتروشیمی کشور هستم.

تغییرات دولت که در این بخش تأثیری ندارد؟



قیمت‌گذاری محصولات

پتروشیمی بر مبنای فوب خلیج فارس انجام می‌گیرد اما واقعیت این است که کمترین تعرفه واردات متعلق به محصولات نساجی است در حالی که کشورهای رقیب ما معمولاً تعرفه‌های ۱۶-۱۷ درصدی تعیین می‌کنند

شده است که از این مقدار حدود ۵ درصد در بورس و ۴۰ درصد از طریق سهام عدالت واگذار شد، حدود ۳۲ درصد سهام در اختیار شرکت ملی صنایع پتروشیمی و ۱۷ درصد متعلق به صندوق‌های بازنشستگی نفت است.

در مورد فعالیت‌ها و تولیدات پتروشیمی شهید تندگویان توضیحاتی ارائه نمایم.

پتروشیمی شهید تندگویان در سال ۱۳۷۷ و با ظرفیت اسمی تولید ۳۵۰ هزار تن PTA و ۴۰۰ هزار تن چیپس پلی‌استر در فاز یک تاسیس شده است که از این رقم حدود ۱۸۰ هزار تن به پلی‌استر گرید بطری و حدود ۲۲۰ هزار تن به چیپس الیاف اختصاص داشت. در فاز دوم نیز به ظرفیت تولیدات پتروشیمی شهید تندگویان افزوده شده و در حال حاضر ظرفیت اسمی تولید آن بالغ بر ۸۰۰ هزار تن پلی‌استر می‌باشد. (از این مقدار حدود ۳۰۰ هزار تن چیپس گرید بطری و ۵۰۰ هزار تن محصولات نساجی شامل چیپس پلی‌استر و الیاف استیل و نخ‌های POY است.)

محصولات پتروشیمی شهید تندگویان صادر هم می‌شوند؟

بله... البته حجم صادرات متغیر است برای مثال در سال‌های اخیر حدود

۳۰ درصد از تولیدات پتروشیمی شهید تندگویان به صادرات اختصاص داشته اما این رقم در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ کاهش یافته است.

علت کاهش صادرات، تحریم‌های سیاسی و اقتصادی ایران است؟

در کنار تحریم‌های سیاسی و اقتصادی، علت اصلی کاهش صادرات محصولات پتروشیمی شهید تندگویان، توسعه بازارهای داخلی است. از سال ۱۳۸۵ با توسعه و رونق صنایع پایین‌دستی، مصرف محصولات پلی‌استری (به‌ویژه چیپس پلی‌استر) در داخل کشور افزایش یافت. علت دوم، اعتماد صنعتگران به توانمندی پتروشیمی شهید تندگویان در زمینه تولید و تأمین مواد اولیه مورد نیاز واحدهای داخلی است. اولویت اصلی پتروشیمی شهید تندگویان، رفع نیاز واحدهای صنعتی در داخل کشور می‌باشد و زمانی که با مازاد عرضه در داخل روبرو شود؛ میزان صادرات افزایش می‌باشد. لازم به یادآوری است که این مجموعه، تنها واحد تولیدکننده چیپس پلی‌استر در کشور محسوب می‌شود.

ارزیابی شما از بازار تولیدات پتروشیمی شهید تندگویان طی سال‌های آینده چیست و فکر می‌کنید میزان مصرف صنایع داخلی افزایش می‌یابد یا خیر؟

توسعه و رشد بیشتر این حوزه، منوط به سیاست‌های دولت و منطقه و تمرکز بر صادرات و واردات این محصولات می‌باشد. در سال‌های ابتدایی فعالیت پتروشیمی شهید تندگویان به دلیل کشش اندک بازار، تولید گریدهای متفاوت نیز در دستور کار قرار داشت اما با توجه به توسعه بازارهای داخلی، تقاضای بازار افزایش یافته و پیش‌بینی می‌گردد تا به حدود ۲۸۰ تا ۳۰۰ هزار تن چیپس پلی‌استر در سال برسد ضمن آن که این شرکت محصولات نخ POY

و الیاف استیل را نیز روانه بازار مصرف نموده است که مورد توجه صنایع پایین دست قرار گرفته است و دارای تقاضای رو به رشدی می‌باشد.

ممکن است در زمینه تولیدات نخ‌های POY و الیاف استیل نیز توضیحاتی ارائه نمایید.

پتروشیمی شهید تندگویان، ظرفیت اسمی تولید سالیانه ۶۶ هزار تن نخ POY و ۶۶ هزار تن الیاف استیل ۱/۴ دنیو تیپ پنبه را دارد که این دو خط هم اکنون با ۵۰ درصد ظرفیت مشغول به کار می‌باشد. امیدواریم هردو خط در سال آینده، افزایش حجم تولید را تجربه نمایند.

در مورد کیفیت تولیدات پتروشیمی شهید تندگویان نیز توضیحاتی ارائه نمایید.

با صراحت عنوان می‌کنم که اکثر تولیدات پتروشیمی شهید تندگویان از استانداردهای کیفی بسیار بالایی بهره‌مند می‌باشند. گواهی مهندسی خط تولید محصولات فاز اول (چیپس پلی‌استر) از شرکت زیمر آلمان خریداری شده است که یکی از معتبرترین شرکت‌های دنیا محسوب می‌شود. در بخش محصولات نساجی POY و استیل نیز بهترین خطوط تولید را در اختیار داریم. خط POY این شرکت متعلق به بارمگ و خط استیل متعلق به نیومگ آلمان است و تولیدات این دو خط کیفیت قابل‌توجه و رو به رشدی را دارند.

به اعتقاد شما پتروشیمی شهید تندگویان قادر به رفع نیاز تمام مشتریان خود می‌باشد؟

به طور قطع پتروشیمی شهید تندگویان نیاز مشتریان داخلی (به‌خصوص در زمینه چیپس پلی‌استر) را از نظر کمّی و کیفی تأمین می‌نماید و همان‌طور که اشاره شد صادرات این مجموعه، مازاد نیاز

داخل می‌باشد. در بخش محصولات POY نیز خوشبختانه به میزان قابل توجهی نیاز مشتریان داخلی تأمین شده است اما در مورد استیل باید عنوان کنم هنوز نیاز بازار الیاف به این محصول مرتفع نشده است که امیدوارم در آینده نزدیک، ضمن ارتقای کمّی و کیفی تولیدات، بخش قابل ملاحظه‌ای از نیاز بازار به الیاف استیل را رفع نمایم. در پتروشیمی شهید تندگویان، سیستم رضایت و پایش مشتریان مستقر شده است و ارزیابی‌های ما در این حوزه منطبق بر استاندارد ۱۰۰۰۲ است؛ ضمن این‌که تمام تلاش خود را برای جلب رضایت مشتریان به کار می‌بندیم.

تعدادی از تولیدکنندگان در مورد

قیمت مواد اولیه اعم از پلی‌استر، اکریلیک و ... اعتقاد دارند که قیمت‌های محاسبه شده توسط مجتمع‌های پتروشیمی، براساس فوب خلیج فارس و به‌صورت نقدی است. ضمن این‌که انتظار ارائه تسهیلات فروش مواد اولیه از سوی مجتمع‌های پتروشیمی را هم دارند...

دیدگاه شما در این مورد چیست؟
قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی بر مبنای فوب خلیج فارس انجام می‌گیرد اما واقعیت این است که کمترین تعرفه واردات متعلق به محصولات نساجی است در حالی‌که کشورهای رقیب ما معمولاً تعرفه‌های ۱۶-۱۷ درصدی تعیین می‌کنند لذا در صورت مقایسه میان قیمت محصولات اولیه صنعت نساجی در داخل و خارج کشور، ملاحظه خواهید کرد که قیمت‌های محلی در چین، هند و ... به‌مراتب بیشتر از قیمت محصولات در بازارهای داخلی ایران است.

نکته دیگر این‌که فوب خلیج فارس بر مبنای ارز مبادلاتی محاسبه می‌شود. همان‌طور که می‌دانید کالای نهایی به قیمت ارز آزاد در اختیار مصرف‌کننده قرار

می‌گیرد ولی آن‌چه به‌عنوان مواد اولیه نساجی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهیم با قیمت ارز مبادلاتی است که این امر اختلاف ۱۰-۱۵ درصدی ایجاد می‌کند. ضمن این‌که به نظر می‌رسد قیمت چپیس پلی‌استر کاملاً منطقی بوده و افزایش ۴ برابری مصرف چپیس پلی‌استر در سال‌های اخیر، بیانگر وجود جذابیت سرمایه‌گذاری در این بخش از سوی صنعتگران نساجی می‌باشد.

در مورد تسهیلات فروش مجتمع‌های پتروشیمی به تولیدکنندگان هم باید عنوان نمایم که پتروشیمی شهید تندگویان حدود ۵۰ تا ۶۰ درصد (و گاه با توجه به اعتبار مشتریان تا صد درصد) محصولات خود را به‌صورت اعتباری در اختیار صنعتگران نساجی قرار می‌دهد.

◀ عمده محصولات خاص مانند نخ‌های ظریف پلی‌استر، مورد استفاده در صنایع نساجی وارداتی هستند؛ آیا توان تولید این محصولات در داخل وجود ندارد یا تولید این محصولات از لحاظ قیمت و حجم مورد استفاده مقرون به صرفه نیست؟ اصولاً پتروشیمی تندگویان یا سایر مجتمع‌های پتروشیمی، شناختی از نیاز بازار داخل و محصولات مورد استفاده در صنعت نساجی دارند یا خیر؟

توسعه محصولات پلی‌استر و همچنین تولید نخ‌های ظریف POY در دستور کار پتروشیمی شهید تندگویان قرار دارد و امیدوارم سید محصولات ما کامل‌تر شود. ضمناً تولید چپیس سوپربرایت به عنوان یکی از گریدهای خاص نساجی از چند سال گذشته آغاز شده و مصرف سالانه آن به ۴۵ هزار تن رسیده است که نشان دهنده استقبال صنعتگران نساجی می‌باشد.

نکته دیگر این‌که تولید باید از نظر اقتصادی مقرون به صرفه و دارای کشش بازار باشد به همین دلیل سطح سفارش

تولید مواد اولیه باید به‌اندازه‌ای باشد که هزینه‌های تغییر گرید ما را تحت پوشش قرار دهد. همچنین مکانیسم فروش از طریق بورس، تولید محصولات جدید را با مشکل مواجه ساخته است زیرا ارتباط با مشتریان را به حداقل می‌رساند لذا فروش محصول جدید از طریق بورس، کارآمد و موثر نیست البته علی‌رغم مسائل فوق، پتروشیمی شهید تندگویان برنامه‌های گسترده‌ای برای تولید محصولات جدید دارد.

◀ در پتروشیمی شهید تندگویان، نیاز بازار برای تولید محصولات جدید چگونه تشخیص داده می‌شود؟

برای تولید محصولات جدید، ۳ گروه مشغول فعالیت هستند. گروه اول به مطالعات بازار و بازاریابی می‌پردازد. گروه دوم، تحقیق و توسعه در راستای ارائه محصولات جدید را مدنظر قرار می‌دهند و گروه سوم به توسعه محصولات جدید متمرکز است. واحد مالی نیز بررسی مقرون به صرفه بودن تولید محصولات جدید را در دستور کار قرار می‌دهد در مجموع پس از بررسی‌های فنی، محصولات جدید، تولید و روانه بازار مصرف می‌شوند.

◀ در تیم بازاریابی، متخصصین نساجی هم حضور دارند؟

بله... برای مثال آقای دکتر عبدالرزاقی- سرپرست فروش محصولات نساجی- دانش‌آموخته رشته مهندسی نساجی و از فارغ‌التحصیلان ممتاز دانشگاه هستند؛ تعدادی از متخصصین نساجی هم در بخش‌های «خدمات پس از فروش واحدهای نساجی» و «فرایند» به فعالیت می‌پردازند. (البته هنوز نیازمند جذب کارشناسان و متخصصین توانمند و متعهد نساجی در بخش‌های مختلف هستیم.)

◀ در حال حاضر چه محصولات

نساجی در بازار ایران کشش دارد اما در پتروشیمی شهید تندگویان تولید نمی‌شود؟

دکتر عبدالرزاقی: محصولات چپیس آنتی باکتریال، چپیس سی‌دی پت و نخ‌های POY با نمرات ظریف و الیاف و نخ‌های POY رنگی از جمله نیازهای فعلی بازار داخل می‌باشند که در خصوص چپیس آنتی باکتریال، این محصول تولید شده است اما منتظر دریافت تأییدیه‌های بهداشتی آن هستیم تا تولید را در سطح وسیع ادامه دهیم.

در بحث سی‌دی پت هم نمونه‌های آزمایشی در پایلوت تولید شده و روند تولید انبوه این محصول در جریان می‌باشد. تولید محصولات جدید در بخش چپیس پلی‌استر نیازمند تحقیقات جامع و بررسی‌های فنی گسترده در صنایع پایین دست همانند ریسندگی نیز می‌باشد.

تولید محصولات متنوع و خاص موردنیاز بازار در بخش محصولات POY و الیاف استیپل از جمله نخ‌های ظریف در آینده نزدیک در دست تولید می‌باشد و هم‌اکنون نخ POY با نمره نهایی ۱۵۰ دینر و ۱۴۴ فیلامنت تولید شده است و در مرحله آزمایش و بررسی در کارخانجات پایین دست می‌باشد.

در بحث شناسایی بازار نساجی هنوز در ابتدای مسیر قرار داریم و در حال بررسی نیازهای این صنعت هستیم و سعی می‌کنیم ارتباطات خود را با صنعتگران نساجی افزایش دهیم. در مجموع عمده نیاز صنعت نساجی در بخش محصولات POY، نخ‌های متداول با نمره نهایی ۱۵۰ دینر و ۴۸ فیلامنت می‌باشد که هدف ما رفع نیاز اصلی بازار و در کنار آن تولید محصولات جدید است.

مهندس یونس: مازاد عرضه چپیس، انگیزه اصلی پتروشیمی شهید تندگویان برای تولید محصولات جدید بود و خوشبختانه با کمبود عرضه روبرو نیستیم که مانع پرداختن ما به محصولات

در بحث شناسایی بازار نساجی هنوز در ابتدای مسیر قرار داریم و در حال بررسی نیازهای این صنعت هستیم و سعی می‌کنیم ارتباطات خود را با صنعتگران نساجی افزایش دهیم.

جدید شود. از سوی دیگر نیازهایی توسط صنعتگران نساجی ارائه می‌شود که بخشی از مسئولیت‌های اجتماعی ما اقتضا می‌کند به تولید آنها بپردازیم. برای مثال نیاز به مواد آنتی باکتریال در سیستم‌های بهداشتی و بیمارستانی رو به افزایش است و این امر موجب شد تا برنامه‌ای برای تولید محصولات آنتی باکتریال تدوین نمایم.

◀ این مطلب که گاهی اوقات شرکت‌های پتروشیمی مواد اولیه مورد نیاز را در اختیار صنعتگران قرار نمی‌دهد و یا قیمت آن بسیار بالاست... تا چه میزان صحیح است؟ مهندس یونس: عرضه محصولات پتروشیمی در بورس علیرغم معایب متعدد، دارای مزایایی نیز می‌باشد برای مثال آمار عرضه محصولات در بورس نشان می‌دهد که در ۶ ماه اخیر همیشه با مازاد عرضه روبرو بوده‌ایم؛ پس در طول سال، کمبود مواد اولیه پتروشیمی وجود ندارد البته ممکن است در برخی مقاطع زمانی به دلیل مشکلات فنی یا وقفه تولید روبرو شویم اما این وقفه هم در طول یک سال تأثیر مخربی بر روند تولید پتروشیمی شهید تندگویان ندارد و معمولاً واحدهای بزرگ که نیازهای خود را تا یک‌ماه آینده در انبار نگه می‌دارند با کمبود عرضه روبرو نمی‌شوند.

◀ به گفته شما در پتروشیمی شهید تندگویان کمبود عرضه محصولات وجود ندارد، قیمت محصولات

با مکانیسم فعلی بورس که باید تمام محصولات پتروشیمی از این طریق عرضه شوند؛ موافق نیستیم و اعتقاد داریم که بورس می تواند به عنوان یک مکانیسم کشف قیمت در کنار سایر مکانیسم های فروش به فعالیت خود ادامه دهد و شرکت ها موظف باشند که «بخشی» از محصولات خود را از طریق بورس ارائه نمایند

بر مبنای فوب خلیج فارس است اما به نظر می رسد محصولات شما با قیمت گران تر وارد بازار می شود... این موضوع را چگونه تبیین می کنید؟

مهندس یونس: با اطمینان اعلام می کنم که در بخش نساجی، چنین اتفاقی بسیار کم رخ می دهد اما در محصولات گرید بطری شاهد وقوع این اتفاق (ارائه محصول با قیمت گران تر) هستیم که دلایل مختلفی دارد. نخست این که محصولات گرید بطری به صورت فصلی است و در تابستان ها میزان تقاضای آن افزایش می یابد. دلیل دوم، خروج این محصولات از چرخه مصرف کنندگان نهایی به روش های مختلف است؛ از سوی دیگر این محصولات در کشورهای منطقه مصرف کنندگان و کاربردهای بسیاری (صرف نظر از نساجی) دارد به همین دلیل انگیزه خوبی برای قاچاق محصولات مذکور ایجاد می شود لذا در مقطعی از زمان میزان تقاضا از حجم تولید پیشی می گیرد.

قیمت ها نیز براساس فوب خلیج فارس و در بورس عرضه می شود و امکان مانور چندانی روی آن وجود ندارد. به عبارت بهتر قیمت ها در هر ماه ثابت است و هر

افزایش قیمت در عرضه بعدی به نقطه صفر بازمی گردد. سیستم قیمت گذاری محصولات پتروشیمی شهید تندگویان براساس فوب خلیج فارس و ارز مبادله ای است و قیمت محصولات ارائه شده به مصرف کننده ارتباطی با تغییرات بورس ندارد.

دکتر عبدالرزاقی: به این نکته توجه داشته باشید که برخی از شرکت های نساجی که میزان مصرف چپس آنها اندک است، در سایت بهین یاب ثبت نام نکرده اند و توانایی خرید از بورس را ندارند و یا ترجیح می دهند به دلیل مسائل مالیاتی، مواد اولیه مورد نیاز خود را از بازار آزاد تهیه نمایند که در این صورت مسلماً مواد اولیه با قیمت بالاتر در اختیارشان قرار می گیرد.

به تعدادی از خریداران محصولات نساجی پتروشیمی شهید تندگویان اشاره نمایید.

مهندس یونس: حدود ۲۰ شرکت نساجی جزو مشتریان ما محسوب می شوند که از این تعداد، ۱۰ شرکت بالغ بر ۷۰ درصد محصولات پتروشیمی شهید تندگویان را خریداری می کنند در حالی که تعداد مشتریان گرید بطری بالغ بر ۱۵۰ شرکت است.

بسیاری از محصولات برپایه اکریلیک مانند فرش، پتو و ... به سمت پلی استر حرکت می کنند. آیا در زمینه این افزایش تقاضا، تدابیری مدنظر قرار داده اید؟

مهندس یونس: بله طی مذاکره با تولیدکنندگان فرش و پتو در جریان این نیاز قرار گرفته ایم و برنامه هایی برای افزایش ظرفیت تولید تدوین شده است.

برای فروش محصولات به کشورهایی مانند ترکیه که فاقد منابع نفت و پتروشیمی هستند؛ چه اقداماتی انجام می دهید؟

مهندس یونس: پس از راه اندازی خط استیپل، صادرات خوبی به ترکیه انجام دادیم اما در مورد صادرات چپس پلی استر، صادرات گسترده ای به این کشور نداریم؛ اخیراً دولت ترکیه روی واردات الیاف و نخ ایران حدود ۲۰ درصد تعرفه وضع کرده است تا صنایع داخلی آن کشور در مواجهه با رقیبان خارجی صدمه نبینند.

آیا با شیوه فروش محصولات پتروشیمی از طریق بورس موافق هستید یا عرضه محصولات باید از طریق مستقیم در اختیار تولید کنندگان قرار گیرد؟

مهندس یونس: با مکانیسم فعلی بورس که باید تمام محصولات پتروشیمی از این طریق عرضه شوند؛ موافق نیستیم و اعتقاد داریم که بورس می تواند به عنوان یک مکانیسم کشف قیمت در کنار سایر مکانیسم های فروش به فعالیت خود ادامه دهد و شرکت ها موظف باشند که «بخشی» از محصولات خود را از طریق بورس ارائه نمایند. همان طور که ذکر شد عرضه محصولات در بورس دارای مزایا و معایبی است. مزایای آن «شفافیت و امکان کشف قیمت» و معایب آن «احتمال حضور دلال در چرخه خرید و فروش و بهم زدن قیمت ها»، «ایجاد فاصله قابل ملاحظه میان تولیدکننده و خریدار»، «کاهش سرعت تأمین نیاز بازار داخل» و ... است.

سیاست گذاری مکانیسم فروش محصولات پتروشیمی از چه طریق و توسط چه نهادی انجام می شود؟

مهندس یونس: از همان ابتدا، قیمت گذاری محصولات پتروشیمی مراحل متعددی را پشت سر گذاشته است و حتی دولت در سال های ۸۹ و ۹۰، هزینه های سنگینی بر شرکت های پتروشیمی تحمیل کرد. قیمت گذاری محصولات این صنعت برعهده دولت

است و امیدوارم در دولت جدید، مکانیسم های عرضه محصولات پتروشیمی به سمت بازار رقابتی و آزاد حرکت کند.

تأثیرات تحریم های موجود در صنعت پتروشیمی چگونه بوده است؟

تلاش کرده ایم تا تحریم در تولیدات ما اثر چندانی نداشته باشد که البته بی تأثیر هم نبوده است؛ برای مثال نقل و انتقال پول، تأمین قطعات دستگاه ها و کاتالیست و مواد شیمیایی با دشواری انجام می شود که این مسائل به افزایش سرسام آور قیمت تمام شده محصولات ما می انجامد. بارها اتفاق افتاده که یک قطعه یدکی را تا ۳ برابر قیمت اصلی، آن هم بدون گارانتی از طریق واسطه خریداری کرده ایم. در زمینه فروش و عرضه محصولات هم به دلیل تحریم، بازار اروپا را از دست دادیم در حالی که تا پیش از تحریم، اروپا یکی از بازارهای بسیار مطلوب پتروشیمی شهید تندگویان به شمار می آمد.

در سال های گذشته، شرکتی تحت عنوان «پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت تهران» به تأمین نیازهای صنعتی واحدهای زیرمجموعه صنعت نفت و پتروشیمی می پرداخت؛ در این زمینه پتروشیمی شهید تندگویان اقدامی انجام داده است؟

از طریق «کمیته خودکفایی پتروشیمی شهید تندگویان» و همچنین «شرکت ساخت قطعات و تجهیزات مواد شیمیایی» تعداد زیادی از ماشین آلات و کاتالیست ها در داخل کشور تولید شده اند که کیفیت خوبی دارند اما تولید تمام تجهیزات و کاتالیست ها در کشور مقرون به صرفه یا امکان پذیر نیست و گاهی تهیه یک قطعه خارجی با کیفیت و قیمت به مراتب مناسب تر از نمونه داخلی، منطقی می باشد.